

# MARKEDSFØRINGS HÅNDBOGEN

– FOR SMÅ VIRKSOMHEDER

Dorthe Klyvø & Hanne Wick

TURBINE

# INDHOLD

Forord Ane Buch, adm. direktør, SMVdanmark . . . . .	8
Forfatterens forord . . . . .	12
Sådan bruger du bogen . . . . .	16
<b>Markedsføringsplan . . . . .</b>	<b>20</b>
Læg en plan . . . . .	21
Markedsføringsprocessen . . . . .	21
Hvilke markedsføringsaktiviteter og medier? . . . . .	22
Selve planen . . . . .	23
Fastlæg mål og afklar, hvordan du vil måle effekten . . . . .	24
Gør det selv – eller professionelt? . . . . .	24
Bliv en dygtig indkøber . . . . .	25
<b>Få styr på din forretningsmodel! . . . . .</b>	<b>26</b>
Hvem er du? . . . . .	27
Hvad vil du sælge, og hvilken værdi skaber du? . . . . .	31
Hvem vil du sælge til – hvem skaber du værdi for? . . . . .	32
Hvordan vil du sælge – hvordan skaber du værdi? . . . . .	36
Målsætning . . . . .	37
Vækstmuligheder . . . . .	38
<b>Det handler om indhold . . . . .</b>	<b>44</b>
Sæt mål og målgruppe . . . . .	45
Kom i gang med content marketing . . . . .	46
Gode råd fra Content Marketing-eksperten . . . . .	49
<b>Det grundlæggende markedsføringsmateriale . . . . .</b>	<b>52</b>
Logo og visuel identitet . . . . .	53
Trykte materialer . . . . .	54
Samarbejde med grafiker . . . . .	57
Gode råd fra grafikerens . . . . .	58
Fotos . . . . .	60
Samarbejde med fotograf . . . . .	60
Gode råd fra fotografen . . . . .	62
Video . . . . .	64
<b>Hjemmeside . . . . .</b>	<b>68</b>
Formålet med hjemmesiden . . . . .	69
Sådan får du en hjemmeside . . . . .	70
Strukturen på hjemmesiden . . . . .	74
Tekst til hjemmesiden . . . . .	77



Fotos og grafik til websitet . . . . .	80
CMS . . . . .	81
Design af hjemmesiden . . . . .	82
Samarbejde med webdesigner, programmør eller webbureau . . . . .	84
Gode råd om WordPress-temaer . . . . .	86
<b>Blog . . . . .</b>	<b>90</b>
Hvorfor blogge? . . . . .	91
<b>SEO/Søgemaskineoptimering . . . . .</b>	<b>96</b>
Hvorfor er søgemaskineoptimering så vigtig? . . . . .	97
SEO på dit eget website . . . . .	101
Gør siden lækker . . . . .	108
Få trafik og links til dit website . . . . .	111
Gode råd fra SEO-eksperten . . . . .	113
<b>Google Webmaster Værktøjer . . . . .</b>	<b>116</b>
<b>Annoncering via Google AdWords . . . . .</b>	<b>124</b>
Samarbejde med professionelle om Google AdWords . . . . .	126
Gode råd fra Google AdWords-eksperten . . . . .	127
<b>Nyhedsbreve . . . . .</b>	<b>130</b>
Hvorfor nyhedsbreve? . . . . .	131
Valg af program til udsendelse af nyhedsbrevene . . . . .	134
Layout . . . . .	135
Indholdet i nyhedsbrevet . . . . .	136
Lav en plan for dine nyhedsbreve . . . . .	142
Samarbejde med tekstforfatter . . . . .	142
Gode råd fra nyhedsbrevs-eksperten . . . . .	144
SMS-nyhedsbreve . . . . .	147
Gode råd om SMS-nyhedsbreve . . . . .	148
<b>Sociale medier . . . . .</b>	<b>150</b>
Hvorfor er synlighed på sociale medier vigtig? . . . . .	151
Hvor skal jeg begynde? . . . . .	153
De vigtigste sociale medier – lige nu! . . . . .	156
YouTube . . . . .	156
LinkedIn . . . . .	157
Facebook . . . . .	159
Gode råd fra Facebook-eksperten . . . . .	164
Facebookannoncer og -boost . . . . .	167
Gode råd fra Facebookannoncerings-eksperten . . . . .	168



Instagram . . . . .	170
Snapchat . . . . .	170
Twitter . . . . .	171
Pinterest . . . . .	173
Gode råd fra eksperter i sociale medier . . . . .	174
<b>PR . . . . .</b>	<b>176</b>
Tænk som en journalist, og find din vinkel . . . . .	180
Skriv din pressemeddelelse . . . . .	182
Samarbejde med professionelle tjenester . . . . .	184
Gode råd fra PR-eksperter . . . . .	186
<b>Annoncering i trykte medier . . . . .</b>	<b>190</b>
Gode råd om annoncering i trykte medier . . . . .	192
<b>Events og oplevelser . . . . .</b>	<b>194</b>
Få værdi ud af dine events . . . . .	195
Gode råd om events . . . . .	199
<b>Brug dit netværk rigtigt . . . . .</b>	<b>200</b>
Kunder skaffer kunder . . . . .	201
<b>Mød forfatterne . . . . .</b>	<b>203</b>
Dorthe Klyvø . . . . .	204
Hanne Wick . . . . .	205
Iværksætterhåndbogen . . . . .	206
<b>Mød vores eksperter og cases . . . . .</b>	<b>207</b>
<b>Ordbog . . . . .</b>	<b>210</b>

